

## 「庭すまいるショップ」加盟店様特典

# 「わくわくご購入キャンペーン」 応募数トップ3店様を訪問し表彰

お客様も大喜び!  
お店も活気づきました



2019年12月～2020年4月に実施された「わくわくご購入キャンペーン」で  
応募数がトップ3に輝いた加盟店様を9月に表敬訪問し、喜びの声をレポートしました。

### 加盟店様のご協力により多数のご応募が

去年の大好評を受け今年も実施された「わくわくご購入キャンペーン」は、庭すまいるショップ加盟店様より三協アルミのエクステリア商品を購入(カタログ価格20万円以上)されたお客様を対象にご応募いただき、エンドユーザー様向けのキャンペーン。抽選でわくわく賞

「星野リゾート」宿泊券、庭すまいる賞「人気のダイニング」お食事券、ニコニコ賞「美食のダイニング」お食事券が当たりました。期間中は全国の加盟店様のご協力で多数のご応募をいただきました。応募数がトップ3となる加盟店様を表敬訪問し、感謝を込めて表彰状と副賞を贈呈。訪問を機に日ごろの取り組みや活動の様子なども伺うことができ、交流をさらに深めるよい機会になりました。

ご応募数



## 神奈川県綾瀬市 有限会社 湘南ガーデンライフ様

「当たったよ」とお客様にも喜ばれ  
関東での初栄冠に達成感



代表取締役  
田原康弘様

当社は先代が30年前に創業。去年の12月に私が会社を引き継ぎました。現在は社長+営業+設計の3役を一人でこなしています。

モットーは「和」です。私には他業種の友人が多く、フラットな横のつながりがあり、不動産やハウスメーカーの友人たちと土地の購入～家の建築～外構計画までチームワークで取り組むなど、ネットワークを仕事に活かしています。お客様との「和」も大切にしておかげさまで追加や紹介も多いですね。

このキャンペーンは社長就任後の初仕事でしたが、当初は通常業務の気分転換ぐらいの感覚でした。それでも、お客様へメールを送るときには「このキャンペーンをやっています」と付け加え、提案図面を送るついでに



二人三脚で会社を支える奥様と喜びを分かち合い、「来年も頑張りたいですね」

「案内チラシ」をPDF化して添付するなどしていました。すると「社長の声掛けだったら、面白そうだからやってみるね」と乗ってくださるお客様が非常に多く、順位が上がってきたんです。それでもっと上を狙えるのではないかと、気持ちに火がつかしました。今まで上位入賞がなかった関東で初獲得できたこともあり、誠にありがとうございます。「当たったよ!」とお客様にも喜んでいただけて、二重に嬉しかったですね。来年もぜひ上位をめざしていきたいと思います。



一人で営業+設計をこなし、お客様のイメージやご要望に合わせた快適空間を提案。

陳列された三協アルミ「シャコレンジャー」のパーツは全種類コンプリート。

